

Lingoda lance le Lingoda Team Challenge : le futur de l'apprentissage des langues en ligne

- Le Lingoda Team Challenge ou l'apprentissage des langues est une expérience à vivre et à partager avec des amis, des proches et des collègues.
 - Soutien et motivation mutuels sont primordiaux pour développer une habitude d'apprentissage performante, atteindre un objectif commun et gagner des prix exceptionnels.
 - La réussite de ce challenge permettra aux étudiants de jouer un rôle majeur en tant que citoyens du monde engagés.
-

BERLIN, 24 SEPTEMBRE 2020 // [Lingoda](#), reconnu comme numéro un des écoles de langues en ligne, lance aujourd'hui le #LingodaTeamChallenge. Un événement mondial qui rassemble des participants du monde entier, tous investis dans l'apprentissage d'une nouvelle langue.

Le caractère unique du Lingoda Team Challenge réside dans sa combinaison de programmes d'apprentissage adaptés aux besoins des individus et de l'environnement dynamique d'un concours axé sur les objectifs. Le format de cet événement permet aux personnes situées dans divers fuseaux horaires de se connecter avec leurs amis, proches et collègues et de former une équipe. Les équipes, faisant preuve de solidarité et d'assiduité en suivant tous les cours du programme sur le même rythme, auront également la chance de gagner de merveilleux prix tels qu'un voyage à Londres, Madrid, Vienne ou Paris ou de bénéficier gratuitement d'un an de cours de langues.

Avec cette initiative, Lingoda brise la dynamique de l'isolement en offrant un programme qui combine travail d'équipe, le sentiment d'appartenance et de plaisir encourageant ainsi que des habitudes d'apprentissage qualitatives, avec motivation et persévérance.

En réalisant cette campagne, Lingoda a été inspirée par la perspective de devenir, avec ses étudiants, acteurs de changements positifs en contribuant ainsi aux initiatives mises en place face à la crise du Covid-19. C'est pourquoi le Lingoda Team Challenge entre en synergie avec le Lingoda Language Scholarship Programme en soutenant toute personne reconstruisant sa carrière impactée par la crise du Covid-19 : ainsi pour chaque participant relevant le Lingoda Team Challenge, Lingoda offrira 20 % de ses cours à ceux ayant perdu leur emploi à cause de la crise.

« Avec le Lingoda Team Challenge, nous développons un espace d'apprentissage personnalisé et flexible marqué par de véritables interactions et des objectifs pertinents. Je crois sincèrement qu'il s'agit-là de la meilleure recette pour réussir avec les ingrédients, tels que la motivation et l'investissement, nécessaires aux besoins des étudiants de nos jours pour se distinguer et mobiliser toutes leurs capacités. » affirme Michael Shangkuan, CEO de Lingoda.

Modalité d'inscription

Les inscriptions au Lingoda Team Challenge sont ouvertes sur le [site de Lingoda](#) à compter du 28 septembre 2020 et jusqu'au 1er novembre 2020. La liste des gagnants sera communiquée en janvier 2021.

Les candidats éligibles au Lingoda Language Scholarship Programme peuvent s'inscrire en complétant le formulaire d'inscription disponible sur le site de Lingoda à partir de la mi-octobre 2020 et jusqu'à fin novembre 2020. La liste des bénéficiaires sélectionnés sera communiquée en février 2021.

À PROPOS DE LINGODA

[Lingoda](#) est reconnue comme numéro un des écoles de langues en ligne. Créée en 2013 à Berlin, Lingoda propose des cours de langues en ligne : en allemand, anglais, en anglais des affaires, en espagnol et en français, de manière accessible et adaptés à plus de 40000 étudiants du monde entier. Nos cours particuliers et nos cours en petits groupes sont dispensés par plus de 1000 enseignants de langue maternelle diplômés. Avec plus de 450000 cours par an, accessibles 24h/24 et 7j/7, notre mission est de donner même aux personnes très demandées, le pouvoir de maîtriser une langue et de libérer leur potentiel partout et à tout moment.

Pour l'apprentissage d'une langue, nous nous appuyons sur l'approche communicative : maîtriser une langue signifie être capable de s'exprimer avec aisance. Nos supports pédagogiques répondent aux exigences du CERCL. Ils sont élaborés par des experts linguistiques et abordent des sujets couvrant les centres d'intérêts, les professions et le quotidien de nos étudiants. Grâce à notre large communauté d'enseignants et nos cours en petits groupes, les étudiants se familiarisent aux divers accents régionaux et aux expressions d'une même langue. Chaque cours intègre dans son déroulement un large temps dédié à la pratique de l'oral.

Notre riche équipe est composée de plus de 100 professionnels internationaux représentant 30 pays et 40 langues. En 2020, Crunchbase a classé Lingoda parmi les 10 plus grandes entreprises d'apprentissage de langues en ligne au niveau mondial. Nous obtenons un score de 4,6 sur Trustpilot et 75% de nos avis sont qualifiés « excellent » grâce à la haute qualité que nous offrons et l'expérience authentique d'apprentissage que nous proposons, ce qui permet à nos étudiants d'atteindre leurs objectifs d'apprentissage et de changer leur vie. Pour plus d'informations, consultez le [lien](#) suivant.

RENSEIGNEMENTS MEDIA

Benedetta Bellini

Responsable des Relations Publiques & Internationales

benedetta.bellini@lingoda.com

press@lingoda.com

+49 (0)152 58744631